

2. Анташов В.А. Уварова Г.В. Экономический советник менеджера Уч.-пр. пособие. – Минск: Финансы, учет и аудит, 1996. – 320 с.
3. Самочкин В.Н., Пронин Ю.П., Логачева Е.Н. Гибкое развитие предприятия: эффективность и бюджетирование. – М.: Дело, 2000. – 352 с.
4. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия: Уч. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 208 с.
5. Нагорская М.Н. Эффективность производства: роль управленческого персонала. – Донецк: ИЭП НАН Украины, 1998. – 206 с.
6. Нусинов В.Я. Основы экономической оценки эффективности деятельности предприятий в условиях кризиса неплатежей. – Кривой рог: Минерал, 1997. – 190 с.
7. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. – М.: ИНФРА-М, 1996 – 176 с.

Получено 14.09.2004

УДК 231.23

Т.М. ЧЕЧЕТОВА-ТЕРАШВИЛИ

Харьковский национальный экономический университет

МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

Рассматривается структура модели системы мониторинговых исследований конкурентной среды. Определены основные функции и задания, с помощью которых осуществляется наблюдение и исследование. Обоснован ряд принципов, на которых базируется модель системы мониторинга.

Быстрое развитие экономических отношений, нестабильность рыночных отношений, внедрение современных методов конкурентной борьбы, изменение состояния конкурентной среды требуют соответствующего развития системы мониторинга для удержания предприятием своих конкурентных позиций путем изучения, наблюдения за различными процессами в области экономики, политики, экологии, технологии, финансовой сфере с тем, чтобы определить тенденции и условия, с которыми предприятие будет находиться в будущем в конкурентной среде.

В Украине функционируют несколько не связанных в единую систему и отделенных друг от друга мониторингов: мониторинг коллективно-договорных отношений в регионе [1], статистический мониторинг социально-экономических процессов, мониторинг реализации инвестиционных проектов [2], финансовый мониторинг [3] и др. Но мониторинга, исследующего состояние конкурентной среды, в которой находится предприятие, не существует, хотя необходимость в его организации имеется.

В настоящее время отсутствует общепринятая методика системы мониторинга и не проработаны показатели оценки состояния конку-

рентной среды, в которой находится предприятие. Целью проведения данного мониторинга является уточнение текущего состояния и тенденций развития конкурентной среды, в которой находится предприятие, для принятия обоснованных решений относительно управления данными процессами.

Основными задачами мониторинга показателей, которые достаточно полно характеризуют конкурентную среду, являются наблюдение, оценка текущего состояния, анализ закономерностей, краткосрочное прогнозирование тенденций развития, отображение результатов мониторинга.

Мониторинг конкурентной среды может реализовываться на двух уровнях: на нижнем (как информационная система о состоянии и потенциальных возможностях данной конкурентной среды) и на верхнем (с дополнительными функциями регулирования состояния конкурентной среды, обеспечения ее определенного необходимого состояния).

По нашему мнению, необходимо сделать акцент на том, что мониторинг обязательно включает наблюдение, но его задача значительно шире, поскольку в ходе мониторинга на основе данных наблюдения – зафиксированных фактических данных об изменении в составе определенных показателей различных процессов – должны проводиться оценка текущего состояния процесса, анализ данных для установки определенных закономерностей протекания процессов, кратковременное прогнозирование процессов, визуализация результатов мониторинга.

Мониторинг отслеживает сильные и слабые сигналы, поступающие из внешней среды. Сразу после получения сигнала необходимо разработать предложения о возможной реакции на него. Преимущество предупредительной реакции состоит в том, что она позволяет принять своевременные шаги к ликвидации угрозы возникновения кризисных явлений.

В процессе наблюдения и прогнозирования позиции предприятия в конкурентной среде мониторинг данной среды как экономическая категория проявляет свою сущность, внутренние характеристики через наблюдательную, превентивную, прогнозируемую, согласовательную функции.

Общую методику проведения мониторинга конкурентной среды можно сформулировать в виде последовательности таких этапов:

- разработка программы исследования: установление цели исследования; формулирование задачи мониторинга; выбор источников исследования; выбор способов исследования;
- выбор для наблюдения наиболее важных показателей из областей,

существенно влияющих на состояние конкурентной среды;
наблюдение за выбранными показателями и сбор первичного материала со всех источников различными способами;
предварительная обработка статистических данных с целью исключения пропусков и аномальных значений;
обработка и систематизация полученной информации; сравнение информации, полученной из разных источников, касающейся одного и того же вопроса;
первичный анализ данных;
многомерный анализ данных с целью получения качественных и количественных характеристик связи показателей, достаточно полно характеризующих конкурентную среду, с факторами влияния;
краткосрочное прогнозирование показателей с целью текущего определения тенденций их развития при сложившихся условиях;
обобщение материала, выводы и предложения;
интерпретация полученных результатов, т.е. оценка полезности каждого результата с точки зрения задачи мониторинга: выводы относительно состояния исследуемых показателей; оценка динамики развития исследуемых процессов.

Разработанная модель системы мониторинга конкурентной среды должна базироваться на принципах системности (необходимость в систематизации данных из разных источников, анализ и разработка определенных рекомендаций относительно улучшения состояния конкурентной среды), адресности (должны быть четко выделены объекты, которые берутся для исследования), комплексности (согласование прогнозов разных структурных подразделений для достижения единственной цели – определение состояния конкурентной среды на определенный период времени), оперативности (система должна работать без сбоев по схеме: сбор информации – систематизация – анализ – подведение итогов – предоставление результатов и предложений), неизменности (показатели, оценивающие состояние конкурентной среды, не должны изменяться во время исследований), научности (обеспечение реальности и эффективности запланированных мероприятий, возможности наиболее точно определить прогнозируемые показатели, выявить основные и косвенные факторы влияния и обосновать выбранную модель для прогнозирования), достоверности (информация, полученная во время мониторинговых исследований из одного источника, по возможности должна быть подтверждена информацией из другого).

Таким образом, система организации мониторинга конкурентной

среды с учетом предложенной методики на базе соответствующих принципов позволяет разработать целостную систему непрерывной, объективной и комплексной оценки состояния конкурентной среды, предупреждения влияния различных неблагоприятных факторов внешней среды и предотвращения кардинальных изменений.

1.Зарвовський В.С. Модель системи моніторингових досліджень колективно-договірних відносин у регіоні // 36. наук. праць Регіонального інституту менеджменту. Вип.1. – Луганськ, 2004. – С.27-31.

2.Колосов А. Мониторинг реализации инвестиционных проектов // Бизнес-информ. – 1998. – №12. – С.28-30.

3.Сюркало Б.І. Методологічні засади організації фінансового моніторингу // Вісник Української академії банківської справи. – 2003. – № 2. – С.34-36.

Получено 13.09.2004

УДК 658

О.В.ТИТАРЬ

Харківський національний економічний університет

ЕФЕКТИВНИЙ ВИРОБНИЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА ЯК КАТЕГОРІЯ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Виконано порівняльний аналіз походження терміна „потенціал” і сучасних підходів до категорій “економічний потенціал підприємства”, “виробничий потенціал підприємства”, “потенціал підприємства”, запропоновано авторську класифікацію розуміння сутності терміна „потенціал”, обґрунтовано доцільність введення нової економічної категорії – ефективний виробничий потенціал підприємства, запропоновано її визначення.

Останнім часом в Україні спостерігається економічне зростання, що свідчить про розгортання процесів розширеного відтворення як на макро- так і на мікрорівні. Науковці вважають, що відтворення на мікрорівні передбачає оптимальне використання всіх можливостей підприємств, що, в свою чергу, тісно пов’язано з категорією “виробничий потенціал підприємства”. Це значно підвищило інтерес науковців до теоретичної розробки питань виробничого потенціалу підприємств, суті, змісту категорії, шляхів ефективного використання [1-3]. Потенціал, як економічна категорія, досліджувався багатьма вченими. Наприклад, К.Маркс вивчав потенціальний виробничий, товарний і грошовий капітали [4], С.Г.Струмилін запропонував поняття „економічний потенціал” [5], О.І.Анчишкін запровадив категорію „виробничий потенціал” [6]. Розробляли останню категорію і інші економісти, але на сьогодні нема єдиної спільної думки щодо визначення категорії „виробничий потенціал підприємства”, навпаки, спостерігається фрагментарний підхід до цієї категорії: з точки зору її окремих, хоч і важ-